



Unternehmercamp

(Unternehmer und Landwirte)
von und mit Renate Hotz Gründerin des kreACTIVEN
Erfolgsprogramms
und der CO-Trainerin Eva Hieret www.evahieret.at
Impulsgeberin für Landwirte

Herbst 22.-26.10.2019

in Spital/Pyhrn im Jufa Hotel im Stift (OÖ)

Unternehmer wohin geht Deine Reise
Es gibt drei Dinge die nie mehr zurückkommen:
das Wort, die Zeit und die verpasste Gelegenheit!

Es ist das Seminar für alle, die schon länger im Geschäft sind und neue Wege suchen ihren Umsatz zu steigern, ohne sich dabei voll aus zu powern oder wenn Sie gerade mit ihrem Unternehmen starten, eine Geschäftsidee haben und ein zukunftsfähiges Geschäftsmodell entwickeln möchten.

Sie wollen Ihr GEschäft erfolgreicher machen?

- Sie arbeiten selbst und ständig und die Arbeit geht Ihnen nie aus?
- Sie arbeiten alleine, da sich Ihre Mitarbeiter mit Ihnen und Ihrem Geschäft nicht identifizieren oder Sie haben noch keine Mitarbeiter und überlegen welche einzustellen?
- Das Geld wird jeden Monat zu knapp und Sie wissen nicht warum die Kunden nicht zu Ihnen kommen?
- Für die Werbung und das Marketing haben Sie keine Zeit, da die tägliche Flut an Arbeit Sie auslaugt?
- Sie hören immer vom Onlinemarketing und Sie kennen sich zu wenig aus und wissen auch nicht ob dies die richtige Vertriebschiene für Sie ist?
- Der Verkauf ist nicht wirklich Ihr Ding, Sie wissen aber nicht wie und wem Sie alles anvertrauen sollen?

Wenn Sie sich in den obigen Aussagen wiederfinden, dann verpassen Sie die Gelegenheit nicht und kommen Sie zum Unternehmercamp.

Modul 1

1.Erfolgsbaustein: Deine Persönlichkeit

- Wir gehen auf dein Unterbewusstsein ein und hinterfragen deine Glaubenssätze.
- Wir finden gemeinsam deine Stärken heraus und werden deine Schwächen ignorieren - denn du hast dich schon lange genug an deine Schwächen geklammert.
- Du erhältst eine Bedienungsanleitung, wie du mit deinen Problemen umgehen sollst und warum Probleme überhaupt entstehen.

2.Erfolgsbaustein: Die Wirtschaft

- Vom Angestellten und Befehlsempfänger hin zum Unternehmer. Was ist der Unterschied und warum sollte man hier besonders aufpassen?
- Wie ist das mit dem Können-Wollen-Sollen?

3. Erfolgsbaustein: Deine Persönlichkeit, abgestimmt auf die Wirtschaft

- Wir gehen gemeinsam deine Ausbildungen durch und finden heraus, welche dir in deiner Spezialisierung noch dienlich sind.
- Dann finden wir deine Talente. Hier suchen wir auch nach den versteckten, die dir nicht mehr auffallen, weil sie so normal sind.
- Anschließend gehen wir auf deine Persönlichkeit ein. Hier findest du anhand einer Persönlichkeitsanalyse heraus, warum du so bist, wie du bist.
- Weiter geht es mit der Kreativität, die meist total verschüttet ist. Erkenne, dass der Kreativitätsquotient weitaus wichtiger im Geschäftsleben ist, als der IQ.
- Dann decken wir dein Wissen, mit dem du der Menschheit einen Dienst erweist, auf.
- Wir finden deine Klarheit. Dies ist die Quintessenz all dessen, was wir vorher herausgearbeitet haben.
- Weiters entwickeln wir aus deiner Klarheit ein geschäftsfähiges Modell, das am Markt bestehen kann.

4. Erfolgsbaustein

Dein Navigationssystem zu deinem Unternehmen

- Dazu finden wir genau deinen Idealkunden.
- Du wirst auch an deinem Kommitment arbeiten, um alles auch in einer gewissen Zeitfolge durchzuziehen.
- Als letzten Part gehen wir auf dein Zeitmanagement ein, damit du lernst, weg vom Alleskönner zu kommen und deine Energie hoch zu halten, um all das Erlernte auch auf die Straße zu bringen.
- Du wirst dir einen Redaktionsplan erstellen, der dich wie ein Auto mit Navigation sicher von A nach B bringt.

Modul 2

1. Erfolgsbaustein Wirtschaft und Emotinen

- Drei Faktoren für höheres Einkommen
- Die Preiserhöhung
- Die Insel der Wertvollen
- Das Geschäftsleben ist keine reine Wissenschaft
- Bringe Emotionen ein
- Was ist der goldene Kreis
- Finde Dein Warum
- Dein eigenes Wappen

2. Erfolgsbaustein Deine Zahlen

- Worauf musst Du achten
- Deine Zahlen
- Was ist der Break Even Point

- Pipelinebauer oder Wasserträger
- Dein Sparplan für schlechte Zeiten
- Wirksamer Einsatz des kleinen Mannes

3. Erfolgsbaustein Deine Kunden

- Zielgruppenorientierung
- Strategische Kooperation
- Customer Journey
- 6 Phasen der Kundenreise

4. Erfolgsbaustein Online Marketing

- Facebook
- Bloggen
- Video Marketing
- Landingpage
- Webseite
- Newsletter
- 5 mal am Tag

5. Erfolgsbaustein der Verkauf

- 9 Punkte die Deinen Verkaufserfolg behindern
- 6 Schritte zum Verkaufserfolg
- Dein Verkaufsgespräch

Ich kenne aus meiner 30jährigen Erfahrung als selbstständige Unternehmerin die Höhen und Tiefen, die das Unternehmertum mit sich bringt sehr gut. Als Unternehmer hat man manchmal das Gefühl, alleine auf der Welt zu sein. Darüber zu sprechen, dass es dem Unternehmen oder einem Selbst nicht gut geht, ist ein absolutes Tabu. Was hilft dann weiter?

Ich habe in solchen Situationen Seminare besucht und mich weitergebildet. Versucht nicht den Mut und den Willen zu verlieren im täglichen Druck. Hier braucht man Unterstützung.

Sie können in diesem Camp die Gunst der Gruppe nützen, denn es ist ein offenes Seminar. Das heißt, es sind Unternehmer aus den verschiedensten Berufsgruppen dabei, die Ihnen mit Rat und Tat zur Seite stehen. In Gruppenarbeiten bekommen Sie Feedback und es entwickeln sich Kooperationen, die auch längerfristig Bestand haben.